

项目四 店铺首页布局与制作

任务1 明确店铺定位与风格（3 课时）

一、教学目标

1. 知识目标：

- （1）理解店铺定位和店铺风格的含义；
- （2）了解传达店铺定位的视觉元素；
- （3）知晓常见的店铺风格。

2. 能力目标： 通过项目引领、任务驱动的方式，根据店铺经营理念、店铺目标消费者、店铺主营产品特色等设计店铺风格定位。

3. 素养目标： 形成遵守职业道德的基本意识，树立营销思维。

二、教学重难点

1. 教学重点： 店铺定位的组成要素与视觉元素。

2. 教学难点： 根据店铺经营理念、店铺目标消费者、店铺主营产品特色等设计店铺风格定位。

三、教学策略

1. 教法： 项目引领、任务驱动

2. 学法： 自主体验、自主探究

四、教学过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
实例分析 下达任务	1. 店铺定位的概念： 店铺定位是指商家在开设和运营店铺时，基于对自身经营商品、目标消费群体、市场环境及竞争对手的分析，提炼出店铺的价值主张、经营特色以及市场位置。 2. 店铺风格的概念： 店铺风格不仅是消费者对店铺整体形象的直观感受，更是店铺定位的生动载体和具象化表达。 3. 店铺定位的组成要素与视觉元素： (1) 店铺定位的组成要素。店铺经营理念、店铺目标消费者、店铺主营类目及商品、其他。 (2) 传达店铺定位的视觉元素。视觉元素在精准传达店铺定位中扮演着关键角色，通过色彩、字体、标志、图形与图片等，店铺风格得以立体呈现。	1. 实例分析 (1) 展示不同店铺风格的对比案例  (2) 提出问题：“如果你已经获知“大米网店”的店铺定位，上面两种店铺风格同时出现在你的面前，你会选择哪一个？从自身浏览的角度，说一说选择的理由。” 2. 顺势引出店铺定位的概念。 3. 接着追问：“结合自身对店铺风格的理解，你认为传达店铺定位的视觉元素有哪些。” 4. 引导学生指出传达店铺定位的视觉元素。 5. 下发任务：请你根据项目情境提供的店铺信息，明确“浙礼生活”店铺定位。在此基础上，尝试确定店铺风格，选择合适的色彩、字体和图形元素。	1. 学生查看案例，思考问题。 2. 学生开展头脑风暴，回答问题。 3. 认真学习相关知识。 4. 查看项目情境和任务要求，接收任务素材包。	1. 通过实例分析，激发学生的学习热情，开展头脑风暴激发创新思维，导入新课，为课堂教学的展开做充足准备。 2. 基于项目情境，创设真实任务，精准对接岗位工作内容。

任务分析 理清步骤	任务分析步骤： (1)明确店铺定位 (2)确定店铺风格	引导学生剖析任务，理清任务内容、思路及步骤。 任务一 明确店铺定位与风格 明确店铺定位 确定店铺风格	在教师的引导下，完成任务分析，理清思路。																														
任务实践 探究体验	1. 店铺定位的组成要素： 店铺经营理念：店铺的核心价值主张和经营策略，决定了店铺的整体形象。店铺目标消费者：明确目标消费群体的特征，包括年龄、性别、消费习惯、兴趣爱好等，为店铺定位提供依据。店铺主营类目及商品：明确店铺主营类目是什么，主营产品有哪些。其他：文化背景、潮流趋势等也会影响店铺定位。 2. 常见的店铺风格： （1）简约风格 （2）古典/民族风格 （3）潮流时尚风格 （4）可爱风格	1. 提供“浙礼生活”店铺定位表和“浙礼生活”店铺风格表，为学生提供支持，辅助学生独立完成。 表 4-1-1 “浙礼生活” 店铺定位 <table><tr><th>组成要素</th><th>具体内容</th></tr><tr><td>店铺经营理念</td><td></td></tr><tr><td>店铺目标消费者</td><td></td></tr><tr><td>店铺主营类目</td><td></td></tr><tr><td>店铺主营产品</td><td></td></tr></table> 表 4-1-2 “浙礼生活” 店铺风格 <table><tr><th>店铺风格</th><td colspan="3"></td></tr><tr><td rowspan="2">色彩搭配</td><td>配色</td><td colspan="2">主色：</td></tr><tr><td>方案</td><td colspan="2">辅色：</td></tr><tr><td>字体选择</td><td colspan="2">中文字体：</td><td>英文字体：</td></tr><tr><td>图形元素</td><td colspan="3"></td></tr></table> 2. 巡回指导，观察学生完成任务的情况，发现问题，适时纠正。对学生提出的疑问一一进行解答。	组成要素	具体内容	店铺经营理念		店铺目标消费者		店铺主营类目		店铺主营产品		店铺风格				色彩搭配	配色	主色：		方案	辅色：		字体选择	中文字体：		英文字体：	图形元素				根据任务分析，完成明确店铺定位与风格的任务。遇到问题时，可寻求老师或借助 Abook 资源获得帮助。	设计任务实践的表单，为学生提供支架，从而进一步落实教学重点，突破教学难点。
组成要素	具体内容																																
店铺经营理念																																	
店铺目标消费者																																	
店铺主营类目																																	
店铺主营产品																																	
店铺风格																																	
色彩搭配	配色	主色：																															
	方案	辅色：																															
字体选择	中文字体：		英文字体：																														
图形元素																																	
任务评价 作品展示	1. 店铺定位和店铺风格的概念 2. 常见的店铺风格	1. 组织学生依据目标观测点进行个人自评。 2. 组织学生进行作品展示，随机抽取学生作品进行展示，结合自评表分析点评。 3. 教师总结本节课所学的知识。	1. 完成评价表的填写。 2. 认真聆听，做好记录。	1. 通过个人自评、作品展示，提升学生的表达能力，逐步建立营销思维。2. 通过总结，进一步巩固店铺定位和店铺风格的相关知识。																													